

## **Unternehmensdarstellung – Informationsblatt zu den Angaben für die Dateien**

Wir bitten Sie, Ihr Unternehmen und Ihre Ausbildungsmöglichkeiten mit einem kurzen **Text**, Ihrem **Logo**, einem **Foto** und, falls vorhanden, einem Film vorzustellen. Falls Sie aktuell einen freien Ausbildungsplatz anbieten, können Sie dazu die Angaben auf der Seite Ausbildungsangebote machen und uns mailen, faxen oder schicken oder das Formular direkt am Computer ausfüllen und absenden.

Die Dateien können Sie uns per Mail oder auf einem geeigneten Speichermedium zur Verfügung stellen. Hier die technischen Informationen zu den einzelnen Dateien.

### **1. Text**

Der Text sollte kurz und prägnant Ihr Unternehmen vorstellen, in einem der üblichen Formate. Hier sind einige Beispiele für Unternehmensvorstellungen. Sie sollten dabei berücksichtigen, dass die meisten Jugendlichen nicht gerne lange Texte lesen:

*Beispiel A:*

*Die XXX ist ein kompetenter Hersteller von Vormaterial für Rohre und Flachstahlerzeugnisse. Wir leben von der Leistungsbereitschaft und der Leistungsfähigkeit unserer Mitarbeiter. Um das sicherzustellen, brauchen wir engagierten und kreativen Nachwuchs. Deshalb bieten wir Ihnen Ausbildungsplätze zu folgenden Berufen:*

- *Elektroniker / -in*
- *Mechatroniker / -in*

*Beispiel B:*

*Wir sind ein international tätiges, expandierendes Logistikunternehmen. Innerhalb der XYZ-Gruppe, der wir angehören, sind wir spezialisiert auf den Transport und die Behandlung von Stahl- und Metallerzeugnissen. Wir suchen Auszubildende für die Berufe Kaufmann/-frau und Kraftfahrzeugmechatroniker/in.*

*Beispiel C:*

*XXX beschäftigt am Standort AAA mehr als 600 Mitarbeiter/innen. Die Zusammenarbeit ist geprägt durch Innovationsfreude. XXX ist eines der wachstumsstärksten Chemieunternehmen weltweit. Service und Kundennähe stellen wir täglich weltweit in 31 Produktionswerken und 45 Forschungslaboren unter Beweis.*

### **2. Logo**

Das Logo sollte als .gif, .png oder .jpeg-Datei gespeichert sein.

### **3. Foto**

Das Bild sollte als .gif oder .jpg-Datei gespeichert sein. Hierbei bitte beachten, dass die Bildgröße auf 300 bis 500 pixel = 50 bis 100 kB verkleinert wird.

### **4. Video**

Das Video wird unter dem Filmportal „youtube“ eingestellt, dabei ist folgendes zu berücksichtigen. Wir akzeptieren die meisten Dateiformate, einschließlich WMV, MOV,

MPG oder AVI. Wir empfehlen das MPEG4-Format (Divx, Xvid, SQV3) mit einer Auflösung von 640 x 480 Pixel und MP3-Audio.

Auflösung	<b>Empfohlen: 1280 x 720 (16x9 HD) und 640 x 480 (4:3 SD)</b> Es gibt keine erforderliche Mindestauflösung. Im Allgemeinen gilt: Je höher die Auflösung, desto besser (HD-Auflösung wird bevorzugt). Für ältere Inhalte ist eine niedrigere Auflösung unvermeidbar.
Bitrate	Da die Bitrate vom Codec abhängt, gibt es keinen empfohlenen oder Mindestwert. Videos sollten eher in Bezug auf ihre Auflösung, ihr Seitenverhältnis und ihre Framerate und nicht in Bezug auf die Bitrate optimiert werden.
Framerate	Die Framerate des ursprünglichen Videos sollte ohne Resampling beibehalten werden. Wir raten insbesondere von bestimmten Resampling-Techniken für Frameraten wie beispielsweise der Pulldown-Technik ab.
Codec	H.264, MPEG-2 oder MPEG-4 werden bevorzugt.