

Initiative Schule-Wirtschaft



Ziel der Initiative Schule-Wirtschaft

- Vorbereitung der Schülerinnen und Schüler auf die Anforderungen der Wirtschaft
- Unterstützung beim Erlernen der geforderten Kompetenzen
- Einstieg in das Berufsleben wird erleichtert

Geforderte Kompetenzen

- Fachliche Kompetenzen
- Soziale Kompetenzen
- Persönliche Kompetenzen

Förderung der Kompetenzen z.B. durch...

IHK-Schulpreis „Initiative wird belohnt“



Der IHK-Schulpreis...

- wird vergeben für innovative und zukunftsweisende Projekte
- Durchführung in schülergerechter Weise
- vermittelt wirtschaftliche Zusammenhänge in der Praxis
- fördert den Zugang von Schülerinnen und Schülern zur Berufswelt
- die Anforderungen eines von Globalität bestimmten Strukturwandels in Wirtschaft und Gesellschaft werden aufgezeigt
- auf dem Ausbildungsmarkt vorausgesetzte Kompetenzen werden gefördert

Voraussetzungen:

- Die Idee für das jeweilige Projekt kann sowohl von interessierten Schülergruppen als auch von Unternehmen vorgeschlagen werden.
- Einreichung der Dokumentation zum Abgabetermin im September
- Projektpräsentation vor der IHK-Jury
- Teilnahmeberechtigt sind alle Formen sowie Jahrgangsstufen der allgemeinbildenden und berufsbildenden Schulen des IHK-Bezirks Duisburg-Wesel-Kleve.
- Die Anzahl der Beiträge pro Schule ist nicht limitiert.

Ablauf

- Unterstützung während der Projektarbeit durch die IHK
- Die Unterstützung umfasst dabei - je nach Wunsch - Kontaktaufnahme, Organisation, finanzielle Hilfen.
- Projektarbeit soll die vollständige Ausführung eines Projekts umfassen (Grobplanung, Detailumsetzung und Dokumentation)

Ablauf

- Dem Unternehmen kommt dabei die Funktion des Fachmanns zu, der den Jugendlichen Anleitungen gibt, Qualitätsmanagement betreibt, den Zeitplan überwacht und - gegebenenfalls - Räumlichkeiten und Geräte/Maschinen zur Verfügung stellt.
- Abgeschlossene Projekte können bei der IHK eingereicht werden und nehmen am Wettbewerb um den „IHK-Schulpreis 2010 – Initiative wird belohnt“ teil

Beispiele

- Marketing: Auswahl, Kreation und Beschaffung von Werbeträgern für einen Blumenhandel
- Handel: Schülerfirmen verkaufen Schul-T-Shirts bzw. Starterpakete für 5-Klässler
- Dienstleistung: Vermietung von selbst gebauten Kanus
- Technik: Erstellen von innovativen Mülltonnen zur Verbesserung der Sauberkeit an der Schule

Beispiele

- Videoprojekt: Betriebsbesichtigung mit Kamera
- Produktdesign: Professionelle Gestaltung einer Schülerzeitung
- Gastronomie: Schüler bieten Catering-Service an
- Business-English: Unternehmenspräsentation

Betreuung und Unterstützung durch die IHK

- Finanzielle Unterstützung bei benötigten Materialien
- Schulungen z.B. Präsentationstechniken
- Seminare z.B. Verkaufstraining für eine Schülerfirma
- Hilfe bei der Suche des geeigneten Unternehmens
- Anwesenheit bei einigen Projektsitzungen
- Ansprechpartner zu jeder Zeit

Partnerschaftsvereinbarung

- wird zwischen Schule, IHK und Unternehmen geschlossen
- Spielregeln werden vereinbart
- ist auf die Projektdauer beschränkt

Verleihung des IHK-Schulpreises

- 1. Preis: 1000,-- Euro (+ gemeinsames Abendessen)
- 2. Preis: 500,-- Euro (+ gemeinsames Abendessen)
- 3. Preis 250,-- Euro (+ gemeinsames Abendessen)

- Die nominierten Projekte erhalten „Trostpreise“, z.B. ein Business-Knigge-Seminar.
- Alle weiteren Projekte erhalten als Anerkennung z.B. ein Pizzaessen.
- Die Projektteams erhalten eine Urkunde und auf Wunsch eine individuelle Teilnahmebescheinigung

Förderung der Kompetenzen z.B. durch...

„Bosse in Schulen“

Bosse in Schulen

- Unternehmer unserer Region engagieren sich ehrenamtlich für diese Initiative, die zu einem noch besseren Dialog zwischen Schule und Wirtschaft beitragen soll.
- Die IHK-Initiative „Bosse in Schulen“ hat das Ziel, den Abgangsklassen oder -kursen der allgemein bildenden Schulen Unternehmertum am praktischen Beispiel zu verdeutlichen.
- soziale Marktwirtschaft, betriebliche Realität und Handlungsanforderungen an einen Unternehmer sollen deutlich werden.

Bosse in Schulen

- Die „Bosse“ kommen für 1-2 Stunden an die Schule.
- Ein wirtschaftsnahes Thema wird vorher abgestimmt.
- Anforderungen an die Jugendlichen von Seiten der Wirtschaft werden zusätzlich thematisiert.
- Der Dialog zwischen Schülern und Boss nimmt den größeren Teil der Veranstaltung ein.
- Die Schülerinnen und Schüler können Fragen stellen.

Bosse in Schulen

Beispiele für Vortragsthemen:

- Vor- und Nachteile der Globalisierung
- Ein Beruf in Hotel und Gastronomie – trotz vieler Hindernisse ein Sprungbrett zum Erfolg
- Die Aufgaben eines Top-Managers- Hat ein Vorstandsvorsitzender eigentlich auch einen Chef?
- Bisher stark unterrepräsentiert: Frauen in Führungspositionen – Wie kommt frau in eine solche Position?

Förderung der Kompetenzen z.B. durch...

IHK-Ferienakademie



IHK-Ferienakademie

- Trainings für Jugendliche in den Ferien zu günstigen Konditionen:
- Englisch (z.B. Lernstandserhebung, Abschlussprüfung, Wirtschaftsenglisch, Intensivseminare mit schriftlichem oder mündlichem Schwerpunkt)
- Mathematik (z.B. Lernstandserhebung, Abschlussprüfung)
- Berufsfindung und Vorbereitung: "Vom Traumberuf zur konkreten Berufswahl", "Sicher auftreten im Vorstellungsgespräch", "Einblicke in Einstellungstests"
- Qualifizierte Zeugnisse werden in vielen Kursen ausgegeben
- Teilnahmebescheinigung wird immer ausgehändigt

STEP2

IHK-Ausbildungsmesse



STEP2 IHK-Ausbildungsmesse

- 28. Oktober 2009 im Landschaftspark Duisburg-Nord
- Schüler treffen auf ca. 80 IHK-Ausbildungsbetriebe
- Mitmach-Aktionen an den Messeständen
- Vortrags- und Workshop-Programm
- Besucherralley

Weitere ISW-Aktivitäten im Überblick

ISW-Aktivitäten im Überblick

- ISW-Wettbewerbe z.B. Schüler als Chefs
- Vermittlung von Praktikumsplätzen für Schüler und Lehrer
- Vorträge über Veränderungen in der Arbeitswelt
- Vorträge zur Berufswahlorientierung und den wichtigsten Kriterien für eine gelungene Bewerbung
- Gewinnung von Kooperations-/ Patenunternehmen

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Ansprechpartnerin

Birgit Lux

Koordinatorin Initiative Schule-Wirtschaft

Niederrheinische Industrie - und Handelskammer

Duisburg - Wesel - Kleve zu Duisburg

Mercatorstr. 22-24, D-47051 Duisburg

Tel. +49 (0) 203 2821-442, Fax +49 (0) 203 2821 362

lux@niederrhein.ihk.de, <http://www.ihk-niederrhein.de>

